



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



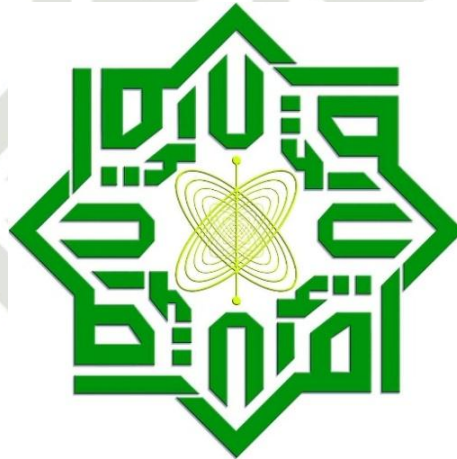
TUGAS AKHIR

STRATEGI BAURAN PEMASARAN 7P PADA FANNYSA

BAKERY SHOP KECAMATAN TANAH PUTIH

KABUPATEN ROKAN HILIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Dimploma III Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

Oleh :

ILHANUM PUTRI

NIM : 01870224237

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PERUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UIN SUSKA RIAU

2021



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR**

Nama : ILHANUM PUTRI
NIM : 01870224237
Fakultas : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
Jurusan : DIII MANAJEMEN PERUSAHAAN
Judul Tugas Akhir : **STRATEGI BAURAN PEMASARAN 7P PADA
FANNYSA BAKERY SHOP KECAMATAN TANAH
PUTIH KABUPATEN ROKAN HILIR**
Hari/Tgl Ujian : Jum'at, 23 Juli 2021

DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING

Astuti Melinda, SE, MM
NIP. 19720513 200701 2 018

MENGETAHUI

Dekan

Ketua Jurusan

Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial

D3 Manajemen Perusahaan

Dr. Hj. Mahyarni, SE, MM
NIP. 19700826 199903 2 001

Qomariah Lahamid SE. M. Si
NIP. 19750704 200710 2 001



LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Ihanum Putri
Nim : 01870224237
Fakultas : Ekonomi Dan Ilmu Sosial
Jurusan : D3 Manajemen Perusahaan
Judul Tugas Akhir : **Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Fannysa Bakery
Shop Kecamatan Tanah Putih Kabupaten Rokan Hilir**
Hari/Tanggal : Jum'at, 23 Juli 2021

Panitia Penguji

Ketua

Sahwitri Triandani, SE, M.Si
NIP. 19820806 200604 2 002

Anggota

Penguji I

Penguji II

Nurrahmi Havani, SE, M.BA
NIP. 19830324 201503 2 003

Zulhaida SE, MM
NIP. 19741204 201411 2 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini kepada :

Ayah dan ibu, sebagai
persembahan kecil dari saya.

Ketika dunia menutup pintunya pada saya,
ayah dan ibu membuka lengannya untuk saya.
Terima kasih karena selalu ada untuk saya.

Terima kasih karena selalu menjaga saya
dalam doa-doa ayah dan ibu serta selalu membiarkan saya
mengejar impian saya apa pun itu.

Terima kasih atas semua cinta yang telah
ayah dan ibu berikan kepada saya.

Terima kasih telah menjadi orang tua yang sempurna.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MOTTO

“Jadilah kuat tapi tidak menyakiti.

Jadilah baik, tapi tidak lemah.

Jadilah berani, tapi tidak menakuti.

Jadilah rendah hati, tapi tidak rendahan.

Tetap bangga, tapi tidak sombong.”



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

STRATEGI BAURAN PEMASARAN 7P PADA FANNYSA BAKERY SHOP KECAMATAN TANAH PUTIH KABUPATEN ROKAN HILIR

Oleh :

Ilhanum Putri

NIM : 01870224237

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P pada Fannysa Bakery Shop Kecamatan Tanah Putih Kabupaten Rokan Hilir, mengetahui kendala-kendala dalam menerapkan Strategi Bauran Pemasaran 7P pada Fannysa Bakery Shop Kecamatan Tanah Putih Kabupaten Rokan Hilir. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan observasi, sumber data yang diambil yaitu data Primer dan Sekunder dengan analisis data menggunakan metode Deskriptif. Berdasarkan penelitian yang di lakukan dapat disimpulkan bahwa Fannysa Bakery Shop Kecamatan Tanah Putih Kabupaten Rokan Hilir menerapkan Strategi Bauran Pemasaran 7P yaitu Product, Price, Promotion, Place, People, Physical Evidence dan Process.

Kata Kunci : Strategi, Bauran Pemasaran 7P

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah segala Puji dan Syukur hanya milik Allah SWT yang senantiasa memberikan Taufik dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, Shalawat dan salam senantiasa kita persembahkan kepada Rasulullah SAW, yang telah berhasil mereformasikan kehidupan umat manusia menuju tuntunan nilai-nilai islam, yang terdapat dalam Al-qur'an dan Hadist yang merupakan rujukan menjadi pegangan umat islam didalamnya setiap gerak dan langkah menuju dunia dan akhirat. Penulisan tugas akhir ini juga tidak terlepas dari bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak, baik bantuan berupa moril maupun material, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang yang selalu melindungi, memberikan jalan kemudahan, ilmu dan pemahaman serta nikmat Nya yang tidak terduga melalui berbagai jalan.
2. Bapak, Ibu, Kakak, Abang, Adik yang selalu mencurahkan Do'a, nasihat, motivasi, kasih sayang dan harapan serta dukungan moril dan materil tiada henti yang diberikan kepada penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag. sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Ibu Dr. Mahyarni, SE., MM sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. Kamaruddin, S.Sos, M.si sebagai Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Ibu Qomariah Lahamid, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan D3 Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
7. Ibu Abdiana Ilosa, S.Ap., MPA selaku Sekretaris Program Studi D3 Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
8. Ibu Astuti Meflinda, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar, penuh perhatian dan berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberi bimbingan dan mengarahkan penulis, sehingga penulisan ini dapat terlaksana dengan baik.
9. Ibu Meri Sandora, SE, MM selaku Penasehat Akademik saya.
10. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis
11. Staf Karyawan/I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu dan mempermudah penulis menyelesaikan penelitian ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12. Pimpinan Fannysa Bakery Shop Tanah Putih, Rokan Hilir Bapak Supriadi yang telah membimbing penulis selama penelitian berlangsung dengan mengarahkan, memberi masukan, membantu memberikan informasi dan data yang dibutuhkan penulis.

13. Saudara/i pegawai Fannysa Bakery Shop Tanah Putih, Rokan Hilir yang telah memberikan penulis banyak ilmu, pengalaman dan wawasan tentang Fannysa Bakery Shop Tanah Putih, Rokan Hilir.

Penulis menyadari dalam penulisan tugas akhir ini merupakan hasil maksimal yang dapat diperoleh, dimana hasilnya masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis sangat mengharapkan saran - saran dan kritikan dari pembaca demi untuk kesempurnaan tugas akhir ini. Akhir kata penulis berharap semogatus tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Pekanbaru, 5 Juli 2021

Ilhanum Putri

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Ditangguhkan Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAKiii

KATA PENGANTAR.....vi

DAFTAR ISI.....vii

DAFTAR TABELx

DAFTAR GAMBAR.....xi

BAB I PENDAHULUAN.....Error! Bookmark not defined.

1.1 Latar Belakang.....**Error! Bookmark not defined.**

1.2 Rumusan Masalah..... 9

1.3 Tujuan Penelitian 9

1.4 Manfaat Penelitian 10

1.5 Metode Penelitian 11

1.6 Teknik Analisis Data 12

1.7 Sistematika Penulisan 12

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN ...Error! Bookmark not defined.

2.1 Sejarah berdirinya Fannysa Bakery Shop..... **Error! Bookmark not defined.**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2 Visi, Misi, dan Motto Fannysa Bakery Shop..... **Error! Bookmark not defined.**

2.3 Logo Fannysa Bakery Shop.....**Error! Bookmark not defined.**

2.4 Struktur Organisasi Fannysa Bakery Shop 17

2.5 Uraian Tugas Jabatan dan Wewenang Fannysa Bakery Shop..... 18

2.6 Sumber Daya Peralatan..... 22

BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK..... 27

3.1 Tinjauan Teori 27

3.1.1 Pengertian Strategi 27

3.1.2 Konsep Strategi..... 27

3.1.3 Tipe-tipe Strategi 30

3.1.4 Pengertian Bauran Pemasaran Marketing Mix 7P 32

3.1.5 Konsep Bauran Pemasaran Marketing Mix 7P..... 32

3.1.6 Strategi Pemasaran Menurut Pandangan Islam 38

3.2 Tinjauan Praktek..... 41

3.2.1 Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada Fannysa Bakery Shop ... 41

3.2.2 Kendala dalam Penerapan Strategi Bauran Pemasaran..... 52

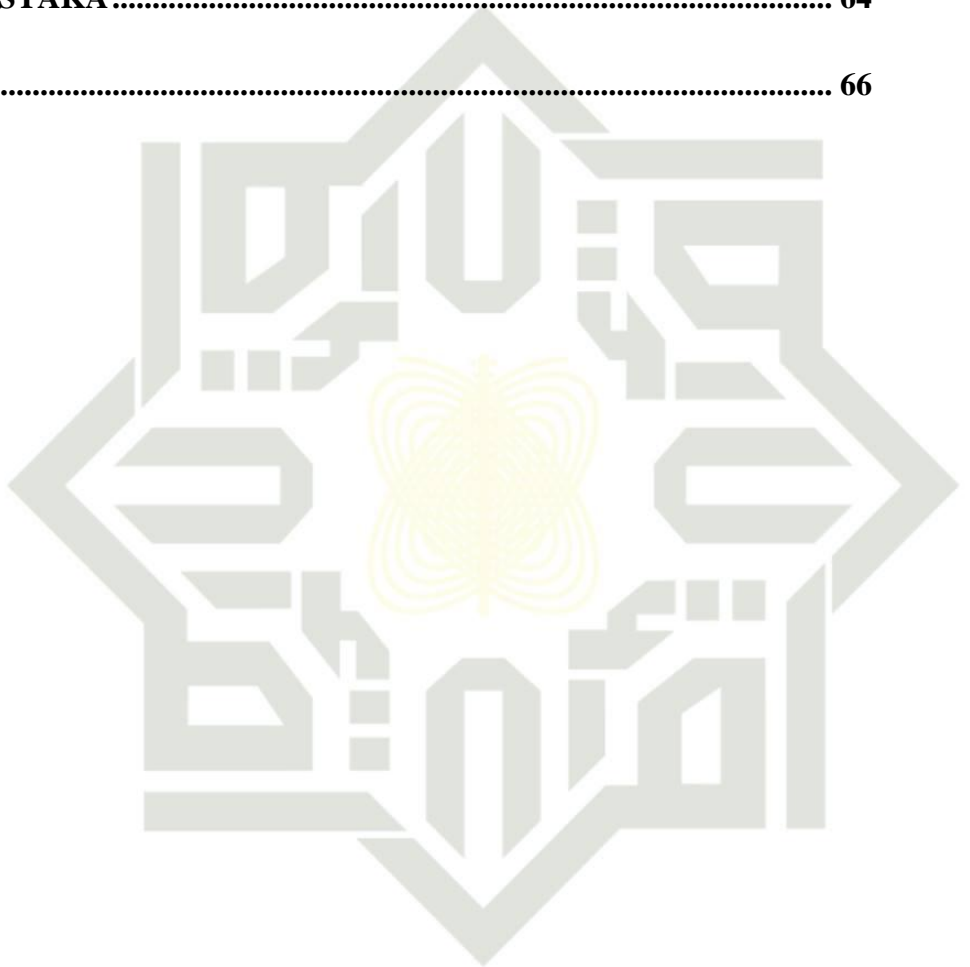
3.2.3 Solusi dalam Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 57



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV PENUTUP	61
4.1 Kesimpulan.....	61
4.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	66



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Karyawan Fannysa Bakery Shop.....	6
Tabel 1. 2 Jenis-jenis Roti dan Harga di Rose Bread Bakery	7
Tabel 1. 3 Jenis-jenis Roti dan Harga di Fannysa Bakery Shop	7
Tabel 2. 1 Peralatan Dapur Bagian Persiapan Fannysa Bakery Shop.....	23
Tabel 2. 2 Peralatan Dapur untuk Mixing dan Membentuk Adonan Fannysa Bakery Shop	23
Tabel 2. 3 Peralatan Dapur untuk Fermentasi dan Rest Adonan Fannysa Bakery Shop.....	24
Tabel 2. 4 Peralatan Dapur untuk Proses dan Baking Fannysa Bakery Shop.....	25
Tabel 2. 5 Peralatan Dapur untuk Topping dan Feeling Fannysa Bakery Shop ...	25
Tabel 2. 6 Jenis-jenis Roti dan Harga di Fannysa Bakery Shop	32
Tabel 3. 1 Jenis-jenis Roti dan Harga di Fannysa Bakery Shop	43
Tabel 3. 2 Keterangan Karyawan Fannysa Bakery Shop.....	51

UIN SUSKA RIAU

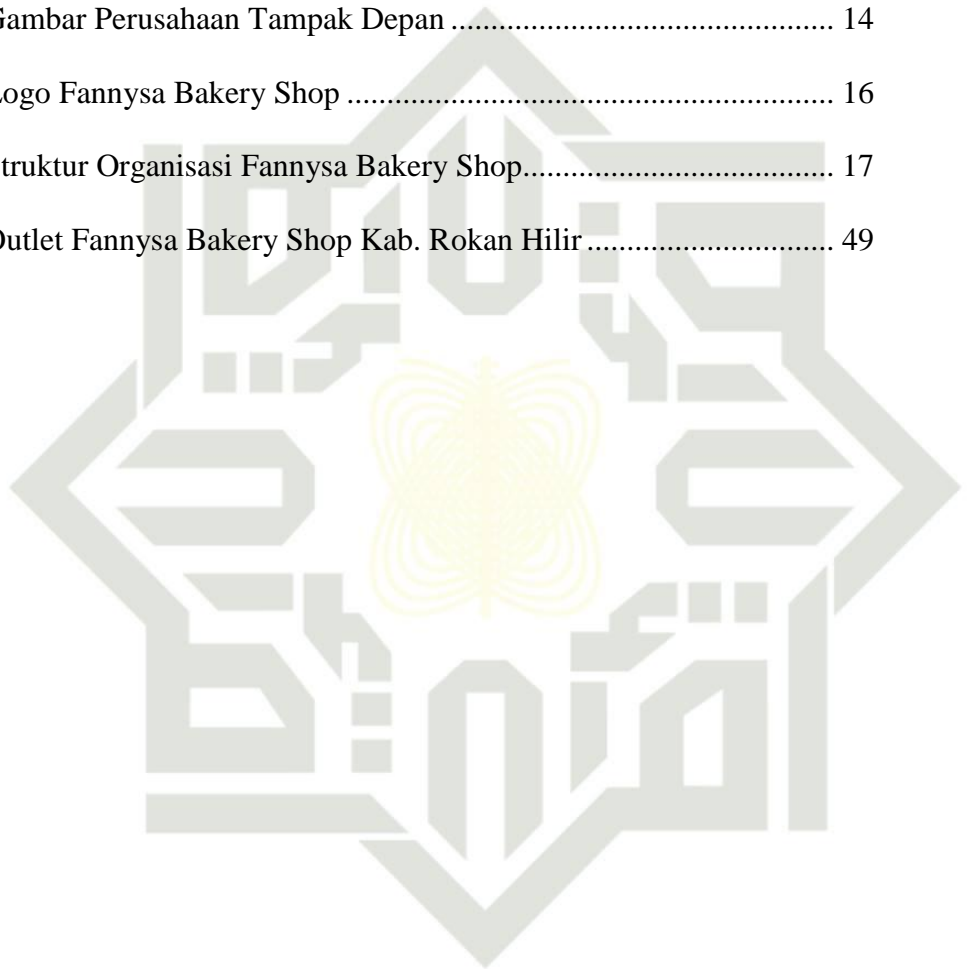


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Gambar Perusahaan Tampak Depan	14
Gambar 2. 2 Logo Fannysa Bakery Shop	16
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Fannysa Bakery Shop.....	17
Gambar 3. 1 Outlet Fannysa Bakery Shop Kab. Rokan Hilir	49



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan bisnis bakery di Indonesia saat ini bisa dibilang cukup pesat. Keberadaan roti yang mulai disukai oleh semua lapisan masyarakat menjadikan usaha industri bakery menjadi usaha yang menjanjikan. Skala usaha yang bergerak di industri bakery pun beragam, mulai dari yang kecil, menengah dan industri besar. Di Indonesia banyak dijumpai perusahaan bakery yang berskala kecil yang tetap bertahan dan tetap mampu bersaing dan berkembang meskipun terkena dampak krisis ekonomi. Industri bakery yang terus berkembang akan memiliki prospek yang cerah di masa depan. Dengan banyaknya industri bakery para pesaing pun mulai bermunculan baik dari perusahaan yang berskala kecil maupun perusahaan yang berskala besar.

Perubahan pola konsumsi masyarakat saat ini dipicu dengan adanya perubahan gaya hidup. Semakin bertambahnya waktu kerja dan dorongan akan kebutuhan pangan yang serba praktis menyebabkan masyarakat memilih pangan dengan penyajian yang lebih praktis dan beragam. Selain itu, kemajuan teknologi dan informasi juga telah banyak mengubah pola hidup masyarakat, termasuk pola makan dan minum masyarakat yang praktis.

Peningkatan konsumsi makanan praktis mengakibatkan perkembangan pola konsumsi makanan dengan cepat menjalar ke masyarakat menengah ke atas bahkan masyarakat menengah ke bawah, maka hal ini menjadi peluang yang sangat baik bagi pelaku bisnis pengolahan makanan dalam memasarkan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

produknya untuk lebih mengembangkan usahanya dan membuat produk yang berkualitas dengan harga yang terjangkau bagi masyarakat.

Perkembangan dunia industri begitu pesat, setiap perusahaan harus selalu melakukan peningkatan secara bertahap dan berkelanjutan agar mampu bersaing di era globalisasi. Penting bagi perusahaan untuk mengetahui strategi pemasaran yang tepat dan sesuai untuk produk yang akan di jual. Dengan strategi pemasaran yang tepat dan sesuai maka produk akan mudah diterima oleh konsumen sehingga konsumen membeli produk yang akan dijual. Karena adanya pemasaran akan mempengaruhi secara langsung terhadap kelancaran maupun keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuannya.

Daya saing disini akan menentukan apakah perusahaan itu mampu bertahan atau tidak dengan kompetitornya. Jika perusahaan memiliki daya saing yang strategis maka itu akan menjadi senjata perusahaan untuk bersaing dengan para kompetitornya untuk menguasai pangsa pasar. Untuk menghadapi tantangan perusahaan-perusahaan ini harus membuat dan memformulasikan berbagai macam strategi yang bisa menempatkan pada posisi yang lebih menguntungkan dibandingkan dengan yang lainnya. Perusahaan akan mulai gencar melakukan kegiatan pemasaran, baik itu melalui promosi, inovasi produk, memperluas wilayah distribusi ataupun menerapkan harga yang bersaing.

Kebijakan yang membahas mengenai perlindungan industri bakery menurut Undang-Undang No. 18 Tahun 2012 tentang Pangan pasal 1 menjelaskan bahwa pangan olahan adalah makanan atau minuman hasil proses



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan cara atau metode tertentu dengan atau tanpa bahan tambahan. Pada pasal 17 Pemerintah dan Pemerintah Daerah berkewajiban melindungi dan memberdayakan Petani, Nelayan, Pembudi Daya Ikan, dan Pelaku Usaha Pangan sebagai produsen pangan.

Perspektif Islam juga dijelaskan mengenai produksi bahwa yang dimaksud dengan produksi adalah menciptakan nilai barang atau menambah nilai terhadap sesuatu produk, barang dan jasa yang diproduksi itu haruslah yang diperbolehkan dan menguntungkan (yakni halal dan baik) menurut islam.4 Firman Allah dalam QS. Al-Mulk ayat 15 :

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذَلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِنْ رِزْقِهِ وَ

إِلَيْهِ تُشْجَرُونَ ۝ ١٠

Artinya : Dialah yang menjadikan bumi itu mudah bagi kamu, maka berjalanlah disegala penjurunya dan makanlah sebagian dari rezeki-Nya. Dan hanya kepadaNya lah (kembali setelah) dibangkitkan.

Pemasaran merupakan proses tentang bagaimana perusahaan dapat mempengaruhi konsumennya agar konsumen tersebut menjadi tahu, senang, lalu membeli produk yang ditawarkannya dan akhirnya konsumen menjadi puas sehingga mereka akan selalu membeli produk perusahaan itu. Pada dasarnya, tujuan perusahaan menggunakan konsep pemasaran adalah memberikan kepuasan kepada konsumen dan masyarakat lain dalam pertukarannya untuk mendapatkan laba, atau perbandingan antara penghasilan dan biaya yang menguntungkan. Berhasil tidaknya dalam pencapaian tujuan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bisnis tergantung pada keahlian mereka di bidang pemasaran, produksi, keuangan, maupun bidang lain, selain itu juga tergantung pada kemampuan mereka untuk mengkombinasi fungsi-fungsi tersebut agar organisasi dapat berjalan lancar.

Ini berarti konsep pemasaran mengajarkan bahwa perumusan strategi pemasaran sebagai suatu rencana yang diutamakan untuk mencapai tujuan tersebut, harus berdasarkan kebutuhan dan keinginan konsumennya. Strategi pemasaran menjadi sangat penting mengingat prospek industri bakery yang menjanjikan sehingga strategi pemasaran ini tidak hanya strategi untuk dapat tetap bertahan di tengah persaingan namun juga untuk dapat memenangkan persaingan dengan industri kecil bakery lainnya. Untuk keperluan tersebut pengusaha dapat melakukan berbagai macam strategi, salah satunya yaitu strategi Bauran Pemasaran atau *Marketing Mix*. Dalam bauran pemasaran atau marketing mix, para pengusaha yang kreatif akan selalu menciptakan kombinasi yang terbaik dari elemen 7 P yang menjadi komponen marketing mix.

Elemen 7 P terdiri dari 4 P tradisional dan 3 P lagi sebagai tambahan untuk pemasaran jasa, adapun 7 P tersebut antara lain : *Product, Price, Place, Promotion, People, Process dan Physical Avidence*.

Industri makanan merupakan suatu bentuk usaha yang cukup prospektif di Indonesia, hal tersebut dikarenakan makanan merupakan salah satu kebutuhan pokok yang harus terpenuhi. Keberadaan usaha kecil dan kegiatan pemasarannya mampu menciptakan masyarakat yang memiliki



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sumber penghasilan mandiri dan tidak bergantung pada pihak lain untuk memenuhi kebutuhannya dan usaha mikro kecil selama ini juga banyak berperan membantu pemerintah dalam menciptakan lapangan pekerjaan, terutama bagi masyarakat yang berpendidikan rendah.

Fannysa Bakery Shop merupakan salah satu bisnis yang berdiri pada tahun 2014 yang bergerak di industri makanan khususnya di bidang penjualan kue ataupun roti. Bisnis ini berdiri dengan mengandalkan skill, niat dan dengan modal yang pas-pasan. Fannysa Bakery Shop memperkenalkan diri sebagai penyedia produk roti dan kue untuk semua keperluan dengan produk yang berkualitas. Fannysa Bakery Shop bersaing dengan perusahaan roti yang telah banyak berdiri. Sudah 6 tahun Fannysa Bakery Shop berdiri, bapak Supriadi (Pemilik Usaha) sudah memiliki 5 outlet, yaitu 2 outlet di Kubu, dan masing-masing 1 outlet di Mahato, Bangko Pusako, dan Tanah Putih Rokan Hilir.

Mengingat dengan munculnya pesaing yang ada di Kecamatan Tanah Putih, serta banyaknya pesaing yang terus bermunculan selain di Kecamatan Tanah Putih, Fannysa Bakery Shop harus mampu mempertahankan keunggulan bersaingnya yang berkesinambungan. Karena banyak tantangan yang akan dilewati untuk kedepannya. Di zaman yang serba modern ini untuk dapat bersaing dengan perusahaan atau industri bakery yang lain perlu adanya strategi pemasaran yang tepat untuk mengatasi setiap tantangan yang mungkin muncul. Oleh karena itu, Fannysa Bakery Shop harus dapat memilih strategi pemasaran dan dalam meningkatkan daya saing pada industri bakery.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel : 1.1 Jumlah Karyawan Fannysa Bakery Shop Tanah Putih, Rokan Hilir 2021

NO	DEPARTEMENT	JUMLAH
1	Bagian Produksi	2
2	Bagian Umum	4
3	Bagian Gudang	4
4	Kasir	1
5	Bagian Pembukuan	1
6	Bagian Pemasaran	1
	TOTAL	13

Sumber : Fannysa Bakery Shop Tanah Putih, Rokan Hilir 2021

Dari Tabel 1 diatas menunjukkan bahwa karyawan tetap Fannysa Bakery Shop Tanah Putih, Rokan Hilir yang berjumlah 13 orang.

Tidak semua dari usaha roti dapat memperoleh pasar yang baik dikalangan konsumen dan memperoleh pangsa pasar yang besar. Untuk itu, penulis melakukan penelitian disalah satu perusahaan roti yaitu Fannysa Bakery Shop. Fannysa Bakery Shop harus menggunakan tindakan yang tepat untuk meningkatkan jumlah produksi dan jumlah pelanggan dengan menggunakan strategi yang tepat dalam menghadapi persaingan yang tinggi untuk mendapatkan pelanggan. Fannysa Bakery Shop berupaya untuk meningkatkan volume penjualan roti dan menambah jumlah pelanggan dengan cara memberikan berbagai pilihan produk kepada pelanggan dalam mengambil keputusan untuk membeli roti. Peningkatan penjualan produk Fannysa Bakery Shop tidak terlepas dari kegiatan pemasaran produk roti tersebut. Terlebih saat ini terdapat banyak usaha roti di Kabupaten Rokan Hilir yang memberikan varian rasa yang berbeda dengan tingkat harga yang berbeda pula.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Oleh karena itu, peranan strategi pemasaran menjadi sangat penting karena perusahaan Fannysa Bakery Shop perlu mengamati faktor internal perusahaan yang menjadi kekuatan dan kelemahan perusahaan akan sangat membantu dalam meningkatkan pemasaran, serta memanfaatkan faktor eksternal berupa peluang yang ada dan menghindari atau meminimalkan ancaman terhadap perusahaan. Strategi pemasaran merupakan upaya mencari posisi perusahaan Fannysa Bakery Shop untuk memasarkan produk yang menguntungkan terhadap persaingan usaha.

Rose Bread Bakery hadir di Kecamatan Tanah Putih pada tahun 2019 sebagai salah satu Kompetitor Fannysa Bakery Shop yang menekuni bidang industri kue dan roti sepenuh hati diibaratkan memelihara bunga seperti nama toko nya yaitu Rose Bread Bakery.

Tabel 1.2 Jenis-jenis Roti dan Harga di Rose Bread Bakery 2021

No	Jenis Kue dan Roti	Harga
1	Roll Cake Choclote	Rp 50.000
2	Brownies All Varian Topping	Rp 45.000 – Rp 75.000
3	Tart (made by request)	Rp 85.000 – Rp 150.000

Sumber : Rose Bread Bakery Kecamatan Tanah Putih 2021

Dari data diatas dapat dilihat bahwa Rose Bread Bakery hanya mengelompokkan kue dan roti nya menjadi 3 bagian, yaitu *Roll Cake Choclote*, *Brownies all varian topping* dan *Tart (made by request)* dengan harga yang tidak jauh berbeda dengan Fannysa Bakery Shop.

Tabel 1.3 Jenis-jenis Roti dan Harga di Fannysa Bakery Shop 2021

No	Jenis Kue dan Roti	Harga
1	Tart Ulang Tahun	Rp 50.000 – Rp 100.000
2	Tart Wedding	Rp 100.000 – Rp 150.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	(sesuai pesanan)	
3	Brownies	Rp 30.000 – Rp 50.000
4	Brownis Keju	Rp 30.000 – Rp 50.000
5	Chocolate Topping Milo	Rp 30.000 – Rp 50.000
6	Banana Cake	Rp 30.000 – Rp 50.000
7	Roll Cake	Rp 45.000 – Rp 60.000
8	Roll Cake Zebra Cream	Rp 50.000 – Rp 75.000
9	Pandan Double Topping Cake	Rp 50.000 – Rp 75.000
10	Double Kismis Cake	Rp 50.000 – Rp 75.000
11	Daily Cake (Varian sesuai permintaan)	Rp 30.000 – Rp 45.000
12	Daily Cake Triple Topping	Rp 45.000 – Rp 60.000
13	Mini Daily Cake	Rp 5.000 – Rp 10.000

Sumber : Fannysa Bakery Shop Tanah Putih, Rokan Hilir 2021

Dari data diatas dapat dilihat bahwa Fannysa Bakery Shop mengelompokkan kue dan roti nya 4 kali lebih banyak dari Rose Bread Bakery yaitu menjadi 13 bagian mulai dari *Tart Ulang Tahun, Tart Wedding (made by request), Brownies, Brownis Keju, Chocolate Topping Milo, Banana Cake, Roll Cake, Roll Cake Zebra Cream, Pandan Double Topping Cake, Double Kismis Cake, Daily Cake (varian sesuai permintaan), Daily Cake Triple Topping dan Mini Daily Cake* dengan menawarkan harga mulai dari Rp 5000 – Rp 150.000.

Persaingan dari usaha yang sejenis, akan mempengaruhi penerimaan laba yang akhirnya mempengaruhi perkembangan usaha Fannysa Bakery Shop. Melihat kondisi tersebut maka usaha Fannysa Bakery Shop harus memperhatikan aspek pemasaran produknya, karena pemasaran merupakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

faktor penentu bagi besarnya volume penjualan produk yang berarti mempengaruhi keuntungan usaha.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis kemukakan diatas, maka yang menjadi rumusan masalah adalah :

1. Bagaimana penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P pada Fannysa Bakery Shop?
2. Apa saja kendala-kendala yang dihadapi dalam menerapkan Strategi Bauran Pemasaran 7P pada Fannysa Bakery Shop?
3. Apa saja solusi dalam mengatasi kendala-kendala dalam Strategi Bauran Pemasaran 7P pada Fannysa Bakery Shop?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan Latar Belakang yang ada dan Rumusan Masalah yang telah di kemukakan maka tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui Strategi Bauran Pemasaran 7P pada Fannysa Bakery Shop dalam menghadapi persaingan bisnis agar volume penjualan meningkat.
2. Untuk mengetahui kendala-kendala dalam menerapkan Strategi Bauran Pemasaran 7P pada Fannysa Bakery Shop.
3. Untuk mengetahui solusi dalam mengatasi kendala-kendala dalam Strategi Bauran Pemasaran 7P pada Fannysa Bakery Shop.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, maka hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat, baik dalam bidang teoritis maupun dalam bidang praktis. Adapun manfaat penelitian yang diharapkan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan agar peneliti dapat mengetahui lebih mendalam manfaat dari berbagai macam strategi didalam bisnis untuk diterapkan kedepan.

2. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini sebagai sumbangsih perbendaharaan kepustakaan yang diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah wawasan dan pengetahuan terutama bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.

3. Pihak Perusahaan dan Pengelola

Hasil dari penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sebagai salah satu dasar pertimbangan dalam menentukan langkah dan kebijakan perusahaan.

4. Bagi Peneliti Lanjutan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan rujukan pada penelitian selanjutnya khususnya pada tema yang sama.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Metode Penelitian

1. Lokasi dan waktu Penelitian

Lokasi penelitian dilaksanakan pada Fannysa Bakery Shop Tanah Putih, Rokan Hilir yang berlokasi di Jl. Lintas Manggala – Pujud. Waktu penelitian ini dilakukan pada bulan Maret 2021 sampai dengan bulan April 2021.

2. Sumber Data

Data yang dikumpulkan dalam laporan ini adalah:

1. Data primer adalah data yang dikumpulkan dari sumber utama yaitu Owner Fannysa Bakery Shop dengan melalui Wawancara dan Observasi. Data primer dalam tugas akhir ini antara lain data dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi.
2. Data sekunder adalah data perusahaan yang di dapat dari arsip data yang di dokumentasikan oleh perusahaan sesuai yang di butuhkan. Data sekunder dalam tugas akhir ini antara lain sejarah, visi dan misi Perusahaan, struktur Perusahaan, dan uraian tugas-tugas karyawan Perusahaan.

3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam laporan ini adalah:

1. Wawancara adalah suatu proses memperoleh suatu fakta atau data dengan melakukan komunikasi langsung (tanya jawab secara lisan) dengan responden penelitian, baik secara temu wicara atau menggunakan teknologi komunikasi (jarak jauh).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Observasi adalah aktivitas penelitian dalam rangka mengumpulkan data yang berkaitan dengan masalah penelitian melalui proses pengamatan data langsung di lapangan. Penelitian berada ditempat itu, untuk mendapatkan bukti-bukti yang valid dalam laporan yang akan diajukan.

1.6 Teknik Analisis Data

Metode analisis data dalam penelitian ini adalah deskriptif. Metode Deskriptif adalah metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas. (Sugiyono,2017:147)

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam memperoleh gambaran umum yang sistematis serta lebih terarah, maka sistematika penulisan adalah sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan laporan.

BAB II: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan tentang Fannysa Bakery Shop, visi dan misi, Sejarah perusahaan, Struktur Organisasi perusahaan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

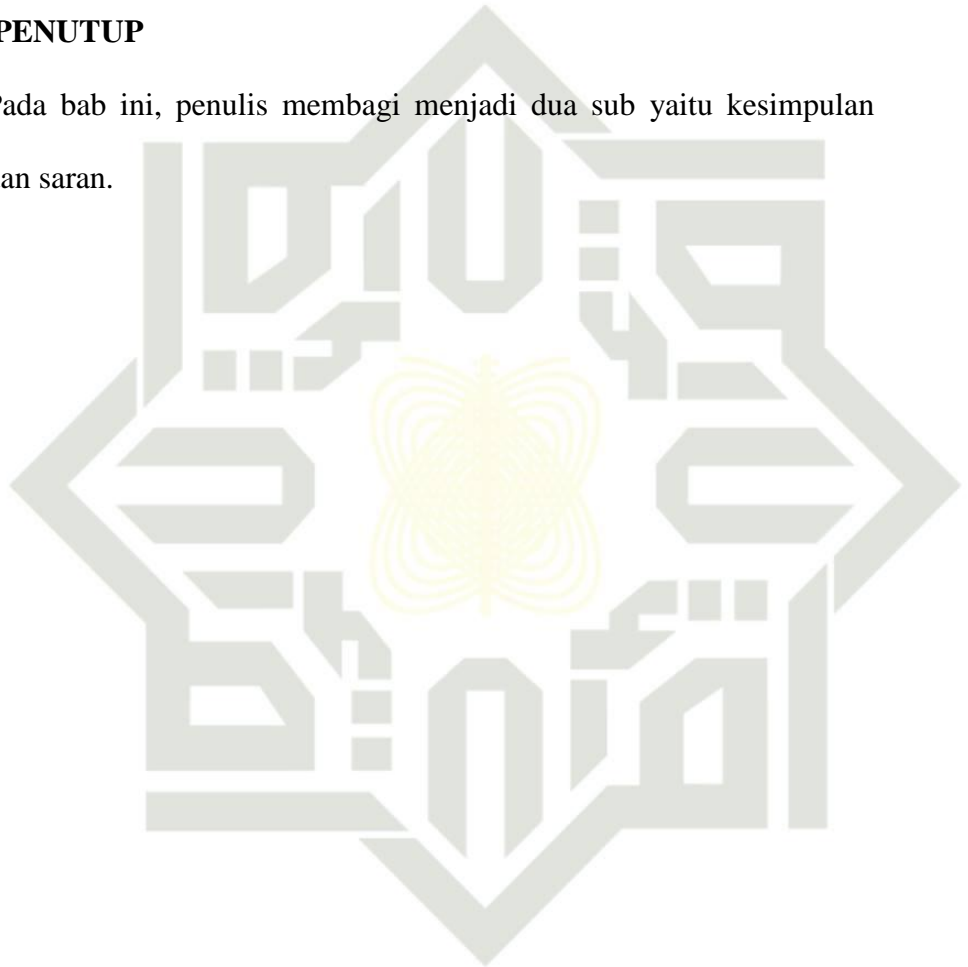
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III: TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK

Bab ini menjelaskan, Pengertian Strategi, Pengertian Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) 7P, Konsep Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) 7P.

BAB IV: PENUTUP

Pada bab ini, penulis membagi menjadi dua sub yaitu kesimpulan dan saran.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Fannysa Bakery Shop

Fannysa Bakery Shop Tanah Putih, Rokan Hilir, beralamatkan di Jl. Lintas Manggala – Pujud merupakan salah satu bisnis yang berdiri pada tahun 2014 yang bergerak di bidang penjualan kue ataupun roti. Usaha ini berdiri dengan mengandalkan skill, niat dan dengan modal yang pas-pasan. Yang membuat bapak Supriadi yakin membangun usaha ini yaitu atas dasar dorongan keluarga sanak saudara, teman dan lingkungan sekitar. Akhirnya bapak Supriadi memberanikan diri untuk terjun langsung membuka usaha ini di kediaman beliau, yaitu Kubu, Rokan Hilir.

Gambar : 2.1 Fannysa Bakery Shop



Sumber : Fannysa Bakery Shop Tanah Putih, Rokan Hilir

Sudah 6 tahun Fannysa Bakery Shop berdiri, bapak Supriadi sudah memiliki 5 toko, yaitu 2 toko di Kubu, dan masing-masing 1 toko di Mahato,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bangko Pusako, dan Tanah Putih Rokan Hilir. Untuk sampai di titik ini bukanlah hal yang mudah untuk dilalui bapak dan team nya. Beliau melewati pasang surut penjualan, namun yang membuat bapak Supriadi tetap berjalan maju kedepan adalah dorongan semangat serta doa dari seluruh keluar dan temannya.

2.2 Visi, Misi, dan Motto Fannysa Bakery Shop

1. Visi

Menyediakan produk kue ataupun roti yang yang berkualitas tinggi namun dengan harga yang terjangkau yang bersaing serta memberikan pelayanan terhadap konsumen yang memuaskan.

2. Misi

- 1) Menciptakan lapangan pekerjaan dan membantu meningkatkan perekonomian.
- 2) Membantu menciptakan tenaga kerja yang ahli dan kompeten.
- 3) Memuaskan konsumen dengan cara memberikan produk dan pelayanan yang terbaik.
- 4) Memperluas lapangan kerja untuk masyarakat sekitar tempat produksi.
- 5) Menjaga kualitas dan terus berinovasi.
- 6) Memberikan harga produk yang terjangkau bagi konsumen atau masyarakat.

3. Motto

"Lembut, enak dan bergizi"

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.3 Logo Fannysa Bakery Shop

Gambar 2.2 Logo Fannysa Bakery Shop



Sumber : Fannysa Bakery Shop Tanah Putih, Rokan Hilir

Lambang Fannysa Bakery Shop terdiri dari :

1. Lingkaran oval sebagai simbolis usaha yang terus jaya berkesinambungan, tidak terputus. Disamping itu hijau merepresentasi warna ketenangan, usaha yang ramah lingkungan berada di lingkaran oval pertama dan kuning merepresentasi warna kejayaan, yang menggambarkan etos dan semangat kerja karyawan berada di lingkaran oval kedua.
2. Nama Fannysa berasal dari nama anak pemilik usaha. Yang dapat memberikan semangat pemilik usaha terus menjalankan usaha ini agar selalu berkembang.
3. Tulisan Bakery & Cake Shop membantu memperjelas apa yang dijual oleh usaha ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

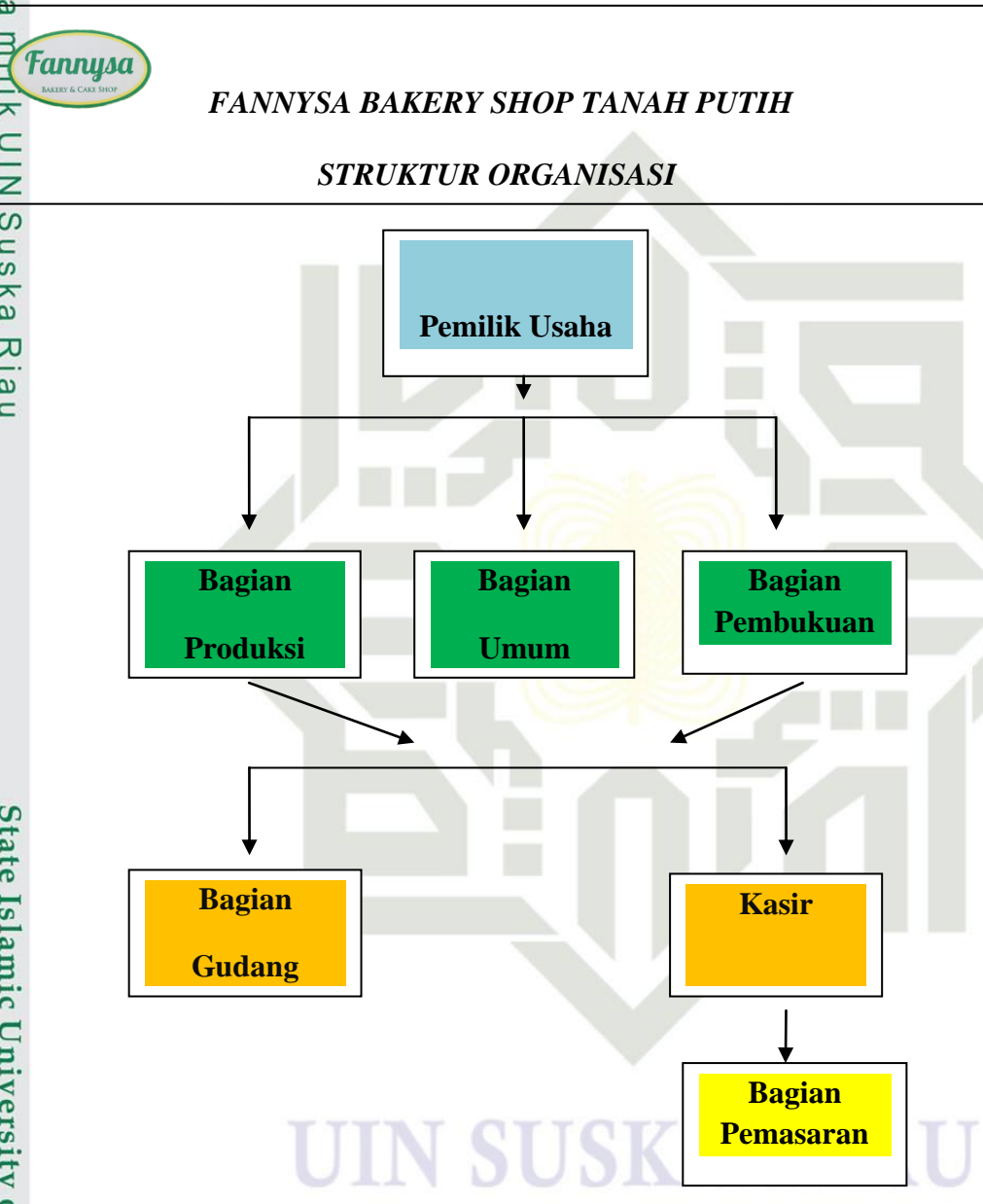
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.4 Struktur Organisasi Fannysa Bakery Shop

Gambar 2.3 Struktur Organisasi Fannysa Bakery Shop 2021



Sumber : Fannysa Bakery Shop Tanah Putih, Rokan Hilir 2021



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.5 Uraian Tugas Jabatan dan Wewenang Fannysa Bakery Shop Tanah Putih, Rokan Hilir

1. Tugas Pemilik Usaha

- 1) Mengatur karyawan dan memantau kinerja karyawan.
- 2) Menciptakan inovasi baru untuk kemajuan usaha.
- 3) Mengawas tiap toko, baik toko utama maupun cabang.
- 4) Menentukan tujuan perusahaan untuk jangka pendek maupun jangka panjang.
- 5) Mengembangkan rencana jangka panjang atau suatu kebijakansanaan perusahaan dalam usahanya meningkatkan penjualan dan laba usaha.
- 6) Mengangkat atau memberhentikan karyawan, meberikan gaji karyawan.
- 7) Menentukan jumlah dari macam barang yang akan diproduksi.
- 8) Sebagai pimpinan tertinggi di dalam perusahaan, harus dapat member pedoman kerja kepada bawahannya dan bertanggung jawab penuh terhadap kelangsungan hidup perusahaan.
- 9) Meminta pertanggung jawaban setiap bawahannya atas tugas dan kewajiban yang dibebankan kepadanya.
- 10) Menentukan tujuan perusahaan untuk jangka pendek maupun jangka panjang.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11) Mengembangkan rencana jangka panjang atau suatu kebijaksanaan perusahaan dalam usahanya meningkatkan penjualan dan laba usaha.

12) Mengangkat atau memberhentikan karyawan, memberikan gaji karyawan.

13) Menentukan jumlah dari macam barang yang akan diproduksi.

14) Bertanggung jawab penuh di dalam perusahaan dengan mengkoordinir para staf pada masing-masing bidang dan memberikan pengarahan dalam melaksanakan tugas sesuai dengan rencana dan tujuan perusahaan.

2. Tugas Bagian Produksi

1) Mengkoordinir, mengawasi dan bertanggung jawab atas pelaksanaan produksi agar dapat terlaksana secara ekonomis dan efisien.

2) Bertanggung jawab atas terjadinya bahan mentah, bahan penolong, yang dibutuhkan untuk proses produksi maupun produk jadi yang ada.

3) Memberikan laporan produksi kepada direktur utama.

3. Tugas Bagian Umum

1) Bagian umum mempunyai tugas yang sifatnya hanya membantu bagian mana saja yang memerlukan bantuan. Misalnya pada waktu perusahaan mengadakan pengiriman hasil produksi, maka tugas bagian umum adalah membantu mengusahakan transportasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang akan digunakan. Selain itu bagian umum dapat juga membantu mengatur roti yang akan dikirim.

- 2) Membantu bagian pemasaran untuk mengadakan penelitian bila sewaktu-waktu terjadi kemerosotan di dalam pesanan maupun permintaan konsumen.
 - 3) Membantu membersihkan dan membereskan peralatan pabrik yang telah digunakan, untuk dikembalikan di tempat yang semestinya, sehingga memudahkan para pekerja malam yang akan melaksanakan tugasnya dalam memproduksi roti.
 - 4) Membantu bagian produksi mengawasi kualitas dan kuantitas hasil produksi.
 - 5) Bertanggung jawab kepada direktur utama atas tugas yang telah dibebankan.
4. Tugas Bagian Gudang
- 1) Bertugas dan bertanggung jawab untuk mengeluarkan persediaan bahan baku dan bahan penolong bila dibutuhkan untuk proses produksi dan memasukkannya kembali bila terjadi kelebihan.
 - 2) Melakukan administrasi pergudangan.
 - 3) Mengadakan pengawasan dan pengecekan setiap barang yang masuk maupun keluar dari gudang.
 - 4) Bertanggung jawab kepada direktur utama dengan memberikan laporan mengenai persediaan yang ada di gudang.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Tugas Bagian Kasir

- 1) Menerima dan mencatat barang dari produksi
- 2) Manajemen barang yang ada di toko
- 3) Melakukan penjualan
- 4) Membuat laporan penjualan dan keuangan toko roti
- 5) Setor penjualan kepada kepala keuangan
- 6) Membuat laporan keuangan dan rugi laba toko

6. Tugas Bagian Pembukuan

- 1) Mengatur administrasi pembukuan dengan baik dan akurat.
- 2) Menyimpan arsip-arsip dengan baik sehingga bila sewaktu-waktu diadakan pengontrolan dapat diperlihatkan dengan cepat.
- 3) Bertanggung jawab atas kelancaran administrasi perusahaan.
- 4) Mengatur dan bertanggung jawab atas keuangan perusahaan.
- 5) Memperhitungkan waktu yang tepat untuk penagihan, pembayaran dan penyetoran.
- 6) Bertanggung jawab kepada direktur utama dengan memberikan laporan keuangan.

7. Tugas Bagian Pemasaran

- 1) Mengadakan penjualan hasil produksinya.
- 2) Menyusun anggaran biaya distribusi, terutama biaya-biaya iklan dan promosi.
- 3) Mengembangkan produksinya di pasaran serta berusaha menjalankan tugas kebijaksanaan tentang harga roti di pasaran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Membantu dalam melaksanakan program yang berhubungan erat dengan strategi pemasaran yang telah ditentukan oleh direktur utama.
- 5) Menyusun anggaran penjualan.
- 6) Bertanggung jawab kepada direktur utama atas segala tugas yang telah dilaksanakan.
- 7) Memperhatikan keadaan pasar dan perkembangan pemasaran hasil produksi sendiri maupun perusahaan saingan.
- 8) Berusaha membuka area pasar baru, setelah itu memperhatikan daerah mana yang memiliki pembeli terbanyak.

2.6 Sumber Daya Peralatan

Produk roti yang berkualitas tidak hanya terbuat dari bahan-bahan yang berkualitas tetapi juga berasal dari penggunaan alat/mesin yang sudah modern agar produksi roti bisa dilakukan dengan cepat. Peralatan yang digunakan Fannysa Bakery Shop untuk produksi roti berdasarkan tahapan pembuatan kue, roti atau donat adalah sebagai berikut:

2.6.1 Peralatan Dapur Bakery untuk Persiapan

Peralatan dapur untuk persiapan adalah segala jenis alat yang harus anda siapkan untuk tempat bahan seperti tepung, mentega, butter, gula dan lain sebagainya. Sebagai saran dan rekomendasi biasanya dapur bakery memiliki ruangan khusus untuk tempat penyimpanan bahan atau yang biasa disebut storage area, isinya adalah alat-alat berikut ini:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 2.1 Peralatan Dapur Bagian Persiapan Fannysa Bakery Shop 2021

No	Peralatan	Jumlah	Keterangan
1	Freezer	2 Unit	Alat khusus yang digunakan untuk tempat menyimpan bahan seperti daging, es krim, bahan yang cepat busuk jika tidak di bekukan.
2	Solid Rack Stainless Steel	4 Unit	Dipakai untuk tempat barang dan tempat meletakkan bahan.
3	Troli Stainless Steel	3 Unit	Untuk tempat bahan transfer dari storage area ke preparation area atau cooking area.

Sumber : Fannysa Bakery Shop Tanah Putih, Rokan Hilir 2021

2.6.2 Peralatan Dapur Bakery untuk Mixing dan Membentuk Adonan

Peralatan dapur untuk proses mixing adonan dan membentuk adonan adalah proses penting dalam bisnis bakery baik untuk menu roti manis, jenis kue kering, cake atau jenis pastry.

Tabel 2.2 Peralatan Dapur untuk Mixing dan Membentuk Adonan Fannysa Bakery Shop 2021

No	Peralatan	Jumlah	Keterangan
1	Mixer Planetary	3 Unit	Mixer serbaguna yang memiliki 3 jenis pengaduk utama, masing-masing bisa untuk adonan kalis, adonan halus dan adonan encer.
2	Meja Dough	4 Buah	Jenis meja stainless steel yang paling sering dan cocok untuk proses membentuk, ulen adonan dan mencetak adonan sebelum proses baking. meja ini memiliki permukaan meja yang datar dan rata.
3	Roll Adonan Manual	2 Buah	Alat penipis adonan umum, biasanya terbuat dari kayu atau terbuat dari stainless steel.
4	Cetakan Kue dan Donat	25 Buah	Cetakan khusus untuk jenis kue kering atau cetakan donat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			biasanya alat khusus yang dibuat melingkar dengan ukuran tertentu yang standar.
--	--	--	---

Sumber : Fannysa Bakery Shop Tanah Putih, Rokan Hilir

2.6.3 Peralatan Dapur Bakery untuk Fermentasi dan Rest Adonan

Tabel 2.3 Peralatan Dapur untuk Fermentasi dan Rest Adonan Fannysa Bakery Shop 2021

No	Peralatan	Jumlah	Keterangan
1	Proofer	2 Unit	Mesin fermentasi adonan khusus adonan kalis seperti adonan roti manis, adonan donat, bakpao. Mesin ini memiliki pengatur suhu dan pengatur kelembaban sehingga adonan bisa mengembang 2x lebih baik dan bagus. Mesin ini cocok untuk mehatasi adonan bantat dan roti yang kempes.
2	Bowl	40 Buah	Mangkok Stainless menjadi tempat adonan yang nantinya akan dimasukan kedalam mesin adonan/ proofer.
3	Rak Loyang	1 Unit	Rak yang terdiri dari 16 rak untuk tempat loyang sesudah masuk dari proofer dan menunggu antrian baking.

Sumber : Fannysa Bakery Shop Tanah Putih, Rokan Hilir 2021

2.6.4 Peralatan Dapur Bakery untuk Proses dan Baking

Tabel 2.4 Peralatan Dapur untuk Proses dan Baking Fannysa Bakery Shop 2021

No	Peralatan	Jumlah	Keterangan
1	Oven Gas Deck Otomatis	3 Unit	Jenis oven gas staines steel dengan api atas dan api bawah, oven serbaguna ini berkerja secara otomatis dengan sistem pengatur suhu untuk sistem pembakaran api atas dan api

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			bawah. Biasanya dipakai untuk roti manis, kue kering, cake, cooking dan pastry.
2	Oven Gas Convection	3 Unit	Jenis oven gas spesialis dan khusus untuk jenis kue kering, aneka cookies dan jenis puff pastry. Oven ini memiliki sistem pembakaran khusus, 1 titik api dengan distribusi suhu menggunakan internal fan, sehingga memanggang bisa 2x lebih cepat.
3	Mesin Kukus	2 Unit	Alat steam untuk mengukus, bisanya untuk mengukus brownies dan jenis kue kukus lainnya.
4	Deep Fryer Gas Donat	1 Unit	Mesin goreng dengan minyak banyak yang didesain khusus untuk menggoreng donat dengan suhu yang bisa diatur.
5	Cooling Rack	4 Unit	Rak khusus yang biasanya digunakan untuk proses mendinginkan setelah menu keluar dari oven atau proses lainnya.

Sumber : Fannysa Bakery Shop Tanah Putih, Rokan Hilir 2021

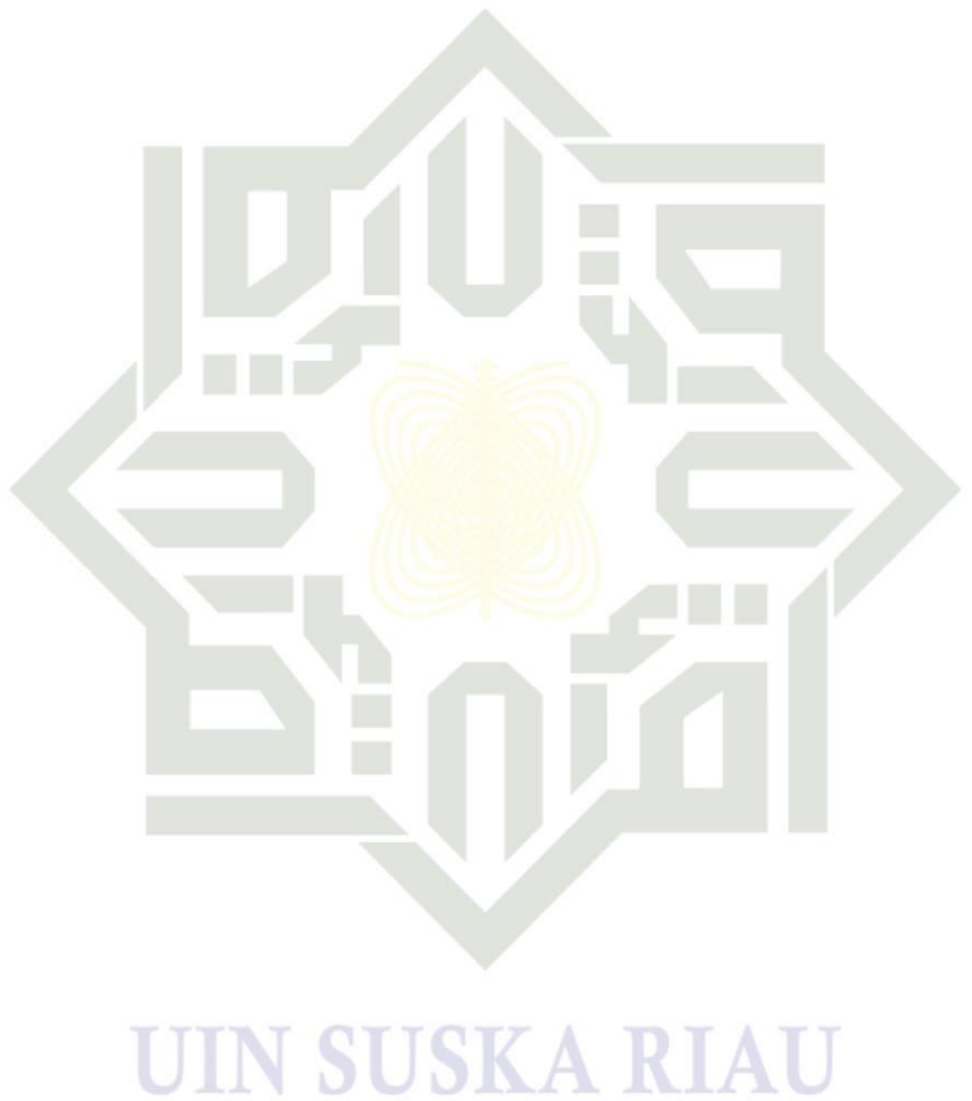
2.6.5 Peralatan Dapur Bakery untuk Topping dan Feeling

Tabel 2.5 Peralatan Dapur untuk Topping dan Feeling Fannysa Bakery Shop 2021

No	Peralatan	Jumlah	Keterangan
1	Bain Marie Melted	2 Unit	Alat khusus untuk melelehkan topping atau keju dan lain sebagainya, mesin ini menggunakan sistem elektrikal bukan gas.
2	Cooling Rack	2 Unit	Pada proses ini adalah cooling rack untuk proses topping dan feeling adonan (jika menggunakan feeling selai dan lainnya).

Sumber : Fannysa Bakery Shop Tanah Putih, Rokan Hilir

Semua alat yang digunakan oleh Fannysa Bakery Shop adalah rekomendasi alat yang diberikan oleh MUI (Majelis Ulama Indonesia).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

4.1.1 Penerapan Strategi Bauran Pemasaran pada Fannysa Bakery Shop

Berdasarkan hasil penelitian di atas, dapat disimpulkan bahwa strategi bauran pemasaran yang digunakan oleh Fannysa Bakery Shop *Marketing Mix 7P* yaitu:

- 1) *Product* (Produk atau Jasa) Fannysa Bakery Shop memiliki produk unggulan yaitu Tart (*made by request*) dan *Daily Cake*.
- 2) *Price* (Harga) yaitu harga yang diberi. Fannysa Bakery Shop menetapkan harga produk mulai dari Rp 5.000 – Rp 150.000.
- 3) *Promotion* (Promosi), Fannysa Bakery Shop masih menggunakan promosi *mouth to mouth*.
- 4) *Place* (Tempat), Fannysa Bakery Shop yaitu mendistribusikan produknya langsung dari toko.
- 5) *People* (Manusia atau SDM) Fannysa Bakery Shop melakukan beberapa tahap dalam memilih karyawannya dengan kriteria berpenampilan menarik dan rapi, usia maksimal 30 tahun serta memiliki skill atau pengalaman.
- 6) *Physical Evidence* (Kemasan atau Bukti Fisik) Fannysa Bakery Shop memiliki bukti fisik seperti bangunan yang berdiri kokoh serta



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kemasan produknya yang banyak variasi bentuk mulai dari bulat, oval hingga kotak.

- 7) *Process* (Proses), Fannysa Bakery Shop menggunakan proses jual beli yang sangat mudah dipahami sehingga pelanggan dengan mudah bisa melakukan transaksi pembelian produk.

4.1.2 Kendala yang Dihadapi dalam Menerapkan Strategi Pemasaran

- 1) Belum Menggunakan Pemasaran Online
- 2) Kurangnya SDM atau Karyawan yang Berkualitas Dalam Bidang Pemasaran Online
- 3) Tidak Ada Ketersediaan Transportasi Berbasis Aplikasi Online

4.1.3 Solusi dalam menghadapi kendala-kendala dalam strategi bauran pemasaran Fannysa Bakery Shop

- 1) Memulai membuat akun social media seperti facebook, instagram dan akun social media lainnya. Setelah akun dibuat dilanjutkan untuk membuat progress aktif ke akun sosial media agar bisa langsung berjalan dengan semestinya.
- 2) Menaikkan kualitas dan skill SDM atau karyawan dalam bidang pemasaran online. Ada beberapa tahapan yang harus dilalui untuk membantu berhasilnya menaikkan kualitas atau skill tersebut, yaitu: Pelatihan, Penerapan dan Evaluasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Fannysa Bakery Shop mulai memikirkan untuk membuat sendiri jasa *delivery* sesuai dengan permintaan pelanggan. Sistem pelayanan nya melalui WhatsApp.

4.2 Saran

Dari pengamatan yang dilakukan penulis, maka penulis melihat bahwa Fannysa Bakery Shop selain melakukan pelayan yang baik kepada customer secara langsung, tetapi mereka juga perlu melakukan perkembangan dengan melakukan pemasaran melalui media online pada zaman sekarang ini, dimana media online sangat berpengaruh besar pada pemasaran penjualan apapun pada masa seperti ini terutama di bidang makanan.

Karena di Kecamatan Tanah Putih belum masuk akses aplikasi berbasis online, Fannysa Bakery Shop bisa memulai sendiri membuat *Delivery Order* menggunakan aplikasi WhatsApp.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Surah Al Mulk ayat 15

Alma, Bukhari dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

Ahoraga, Pandji. 2010. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Ardana, Komang. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Dimas H, dkk. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 29, No.1, Desember 2015. hml 61-62.

Fuad, dkk. Pengantar Bisnis. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.

Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE.

Kasmir dan Jakfar. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kotler, Philip dan G. Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta; Erlangga.

Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang Pressindo.

Rismawati, Rina. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan. *Jurnal Kompetensi Teknik*. Vol. 2, No.2, Mei 2011, hml 147.

Santoyo, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT Buku Seru.

Setianto, Heri. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syari'ah*. Pustaka Setia : Bandung.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2012 Tentang Pangan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Pertanyaan Wawancara

Berikut ini adalah daftar pertanyaan wawancara peneliti dengan Bapak Supriadi sebagai Pemilik Perusahaan Fannysa Bakery Shop Kecamatan Tanah Putih Kabupaten Rokan Hilir

1. Strategi apa yang digunakan Fannysa Bakery Shop?
2. Bagaimana penerapan strategi pemasaran yang dijalankan Fannysa Bakery Shop?
3. Apa saja kendala yang terjadi dalam penerapan strategi pemasaran Fannysa Bakery Shop?
4. Bagaimana solusi yang harus dilakukan perusahaan dalam menghadapi kendala dalam penerapan strategi pemasaran Fannysa Bakery Shop?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 2 : Dokumentasi Foto Saat Wawancara

Gambar proses Wawancara dengan Bapak Supriadi sebagai Pemilik Toko Fannysa Bakery Shop Kecamatan Tanah Putih Kabupaten Rokan Hilir.





Saya lahir pada tanggal 2 Oktober 1998 dengan nama lengkap Ilhanum Putri, putri kedua dari pasangan Bapak Budiyanto dan Ibu Jumirah. Penulis menempuh pendidikan mulai dari SDN 115494 Aek Nabara dan selesai pada tahun 2011. Kemudian melanjutkan di SMPN 8 Bangko Pusako yang selesai pada tahun 2014 dan melanjutkan di SMAN 2 Pujud yang selesai pada tahun 2017. Di tahun berikutnya penulis diterima di salah satu perguruan tinggi yang ada di Pekanbaru yaitu Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial prodi D-III Manajemen Perusahaan dan menyelesaikan pendidikan pada tahun 2021. Penulis menyelesaikan pendidikan dengan judul Tugas akhir “Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Fannysa Bakery Shop Kecamatan Tanah Putih Kabupaten Rokan Hilir”. Penulis dinyatakan lulus pada tanggal 23 Juli 2021 dan menyandang gelar Ahli Madya (A. Md) di UIN SUSKA RIAU.

UIN SUSKA RIAU